



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC

CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN

CAMPUS UNIVERSITÁRIO - TRINDADE

CEP: 88040-970 - FLORIANÓPOLIS - SC

Fone: (048) 3721-4075 E-mail: cin@contato.ufsc.br

PROGRAMA DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **CIN7903 Inteligência Competitiva**

Carga Horária: 36 h/a – 2 créditos teóricos

Oferta: Optativa aos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia, Ciência da Informação e áreas afins.

EMENTA

Conceito de inteligência competitiva. Conceitos envolvidos em inteligência competitiva: dado, informação, inteligência e conhecimento. O processo de IC: gestão estratégica de atuação da organização; necessidades de informação da organização; coleta de informação; análise das informações.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Apresentar uma visão geral da Inteligência Competitiva abordando seus componentes e processo de implantação.

2.2 Objetivos Específicos

2.2.1 Estudar o conceito de IC;

2.2.2 Conhecer os componentes;

2.2.3 Entender o processo de implantação de IC;

2.2.4 Discutir a importância da informação e sua contribuição.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Introdução à Inteligência Competitiva

3.1.1 Contextualização, conceitos e características

3.1.2 Componentes

3.1.3 Informação e Tecnologias da Informação

3.1.4 Fontes de Informação

3.2 Processo de Inteligência Competitiva

3.2.1 Requisitos do processo

3.2.2 Mapeamento dos ambientes

3.2.2 Necessidades, estratégias, coleta e análise de informação

3.2.3 Ferramentas e técnicas de coleta de informação

3.2.4 Apresentação dos resultados

4 BIBLIOGRAFIAS

4.1 Bibliografia Básica

CHOO, Chun Wei. **Gestão de informação para a organização inteligente**: a arte de explorar o meio ambiente. Lisboa: Editorial Caminho, 2003.

MILLER, Jerry P. **O milênio da inteligência competitiva**. Trad.: Raul Rubenich. Porto Alegre: Bookman, 2002.

4.2 Bibliografia Complementar

MARCIAL, Elaine Coutinho. **Análise estratégica**: estudos de futuro no contexto da inteligência competitiva. Brasília: Thesaurus, 2011.

MCGEE, James; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

MENDES, Andréa Lara; MARCIAL, Elaine Coutinho, FERNANDES, Fernando. **Fundamentos da inteligência competitiva**. Brasília:Thesaurus, 2010. (Coleção Inteligência Competitiva). v.1.

PRESCOTT, J. E.: MILLER, S. H. I. **Inteligência competitiva na prática**: técnicas e práticas bem-sucedidas para conquistar mercados. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 371p.

TABORDA, João Pedro; FERREIRA, Miguel D. **Competitive intelligence**: conceitos, práticas e benefícios. Cascais: Pergaminho, 2002.