

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN

PLANO DE ENSINO – 2020/1

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN7903 INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

CARGA HORÁRIA: 36 h/a semestrais – (2 créditos teóricos)

PROFESSORA: Sonali Paula Molin Bedin, Msc. (sonali.ufsc@gmail.com)

OFERTA: Optativa aos Cursos de Graduação em Ciência da Informação, Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins.

HORÁRIO: qua. 18h30-20h

LOCAL: Plataforma Google Meet

2 EMENTA

Conceito de inteligência competitiva. Conceitos envolvidos em inteligência competitiva: dado, informação, inteligência e conhecimento. O processo de IC: gestão estratégia de atuação da organização; necessidades de informação da organização; coleta de informação; análise das informações.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

Apresentar uma visão geral da Inteligência Competitiva abordando seus componentes e processo de implantação.

3.2 ESPECÍFICOS

3.2.1 Estudar o conceito de IC;

3.2.2 Conhecer os componentes;

3.2.3 Entender o processo de implantação de IC;

3.2.4 Discutir a importância da informação e sua contribuição.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Introdução à Inteligência Competitiva

4.1.1 Contextualização, conceitos e características

4.1.2 Componentes

4.1.3 Informação e Tecnologias da Informação

4.1.4 Fontes de Informação

4.2 Processo de Inteligência Competitiva

4.2.1 Requisitos do processo

4.2.2 Mapeamento dos ambientes

4.2.2 Necessidades, estratégias, coleta e análise de informação

4.2.3 Ferramentas e técnicas de coleta de informação

4.2.4 Apresentação dos resultados

5 METODOLOGIA

Aulas expositivas síncronas. Atividades assíncronas. Vídeo aulas. Leitura e estudo de textos. Discussão em fórum e chats. Debates.

A interação das aulas síncronas será realizada por meio da Plataforma Google Meet e o link de acesso será previamente disponibilizado no Moodle, enviado via email e aplicativo whats app do grupo constituído da disciplina.

As atividades assíncronas serão distribuídas em fóruns de discussão, chats, vídeo-aulas, leituras e atividades complementares.

6 AVALIAÇÃO e FREQUÊNCIA

Serão realizadas por meio de atividades individuais e em grupo, interação e participação nas aulas síncronas e assíncronas.

6.1 Atividades individuais:

Estudo de caso – 25%

Questionário – 20%

Mapeamento – 25%

6.2 Atividades em grupo:

Discussão, fórum, projeto – 30%

Observações:

- a. O registro de presença das atividades se dará em todas as atividades síncronas.
- b. O registro de presença das atividades assíncronas se dará por meio da entrega de atividade correspondente.
- c. A não entrega de atividade resultará em registro de falta ao dia correspondente.
- d. Será respeitado 75% de frequência obrigatória (conforme Resolução 018/CUn de 09/02/90);
- e. As entregas de atividades estão definidas no cronograma de atividades.
- f. As atividades serão enviadas por email para **sonali.ufsc@gmail.com**. e, obrigatoriamente, deverão resultar em email resposta de “recebido” pela professora.
- g. As atividades propostas nos fóruns e chats terão prazo definido para postagem.
- h. A não entrega de atividade avaliativa implicará em ausência de nota correspondente.
- i. Poderá ocorrer alguma alteração entre a data e a atividade programada, o que será previamente avisado.

7 BIBLIOGRAFIA BÁSICA – disponível no repositório da UFSC

DAL PIZZOL, L. **Uso da web de dados como fonte de informação no processo de inteligência competitiva setorial**. [S. l.: s. n.]. Disponível em:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ir01452a&AN=riufsc.123456789.130931&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>. Acesso em: 6 ago. 2020.

DUTRA, R. M. de O. **Gestão de relacionamentos em inteligência competitiva: modelo e aplicação**. [S. l.: s. n.]. Disponível em:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ir01452a&AN=riufsc.123456789.129025&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>. Acesso em: 6 ago. 2020.

LEMOS, A. F. **Monitoramento de fontes de informação na internet: modelo multiagentes para suporte ao processo de inteligência competitiva**. [s. l.]: Florianópolis, SC, 2005. Disponível em:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ir01452a&AN=riufsc.123456789.101963&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>. Acesso em: 6 ago. 2020.

7.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Será disponibilizada na plataforma Moodle (<http://moodle.ufsc.br/>) ao longo do semestre bibliografia complementar conforme a necessidade.

Os artigos a serem utilizados nas atividades serão disponibilizados na plataforma moodle.

8 CRONOGRAMA DE PREVISÃO DAS ATIVIDADES

Conteúdo Programático	Período	Atividades	Avaliação e Frequência
Apresentação da disciplina e plano de ensino. Introdução à Inteligência Competitiva Contextualização, conceitos e características	Mar: 4 Mar: 11	Atividades cumpridas – 2 semanas iniciais	
Introdução à Inteligência Competitiva Componentes Informação e Tecnologias da Informação Fontes de Informação	Semanas 1 - 4	2 Set – Aula síncrona Plataforma Google Meet	Presença participação on line
		9 Set – Atividade assíncrona - leitura	Frequência com entrega de atividade
		16 Set – Vídeo aula e atividade	Frequência com entrega de atividade
		23 Set – Fórum de discussão – moodle	Frequência com registro de postagem de comentário
Processo de Inteligência Competitiva Requisitos do processo	Semanas 5 - 6	30 Set – Aula síncrona Plataforma Google Meet	Presença participação on line
		7 Out – Atividade assíncrona – Análise de Case de IC	Frequência com entrega de atividade
Processo de Inteligência Competitiva Mapeamento dos ambientes	Semanas 7 - 8	14 Out – Aula síncrona	Presença participação on line
		21 Out – Atividade assíncrona – Proposta de projeto de IC Atendimento para esclarecimento de dúvidas	Frequência com entrega da atividade até 25 Nov
Processo de Inteligência Competitiva Necessidades, estratégias, coleta e análise de informação	Semanas 9 - 10 - 11	28 Out – Atividade assíncrona - Proposta de projeto de IC Atendimento para esclarecimento de dúvidas	
		4 Nov – Vídeo aula	Frequência com postagem no chat de debate
		11 Nov – Atividade assíncrona – Questionário	Frequência com finalização até 18 Nov
Processo de Inteligência Competitiva Ferramentas e técnicas de coleta de informação	Semanas 12 - 13	18 Nov – Aula síncrona	Presença participação on line
		25 Nov – Atividade assíncrona – Mapeamento e elaboração de portfolio de ferramentas e técnicas	Frequência com entrega da atividade até 2 Dez
Processo de Inteligência Competitiva Apresentação dos resultados	Semana 14	2 Dez – Desenvolvimento da atividade final – assíncrono Atendimento para esclarecimento de dúvidas	
Discussão e fechamento da disciplina	Semana 15	9 Dez – Atividade síncrona – Fechamento da disciplina	Divulgação as notas finais
	Semana 16	16 Dez - Atividade recuperação – atividade assíncrona	