

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA - UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN

CIN 7404-4A
PLANO DE ENSINO (2021.1)

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: CIN7404-4A – Planejamento Estratégico

Carga Horária: 36 h/a semestrais – 02 h/a semanais

Oferta: 4ª Fase dos Cursos de Graduação em Biblioteconomia, Arquivologia e Ciência da Informação

Horário: 5ª Feira 08h20 às 10h00

Sala: virtual a ser informado via moodle

Professora: Ana Clara Cândido

Atendimento: modo virtual via email, moodle.

E-mail: acc.anaclara@gmail.com

2 EMENTA

Introdução ao Planejamento Estratégico. Elementos para o Planejamento Estratégico. *Balanced Scorecard* (BSC). Elaboração do Planejamento Estratégico. Avaliação do Planejamento Estratégico.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Elaborar um plano estratégico de baixa complexidade aplicado a um caso real com a integração de ferramentas de planejamento conforme a Abordagem Baseada em Problemas (PBL – *Problem-Based Learning*).

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Conhecer os conceitos, características e tipos de planejamento.

3.2.2 Identificar o papel da qualidade da informação no planejamento estratégico.

3.2.3 Dominar a aplicação de ferramentas básicas de planejamento estratégico.

3.2.4 Elaborar o planejamento estratégico de uma unidade real de informação a partir das etapas da Abordagem Baseada em Problemas (PBL – *Problem-Based Learning*).

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Introdução ao Planejamento Estratégico

4.1.1 Conceitos

4.1.2 Tipos e características de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional

4.1.3 Qualidade da informação e planejamento estratégico

4.1.4 Monitoramento ambiental e inteligência competitiva

4.2 Elementos para o Planejamento Estratégico

4.2.1 Ambiente interno: pontos fracos, pontos fortes, missão, visão, valores, competência essencial

4.2.2 Ambiente externo: ameaças, oportunidades, concorrência

4.2.3 Análise SWOT

4.2.4 Matriz de Priorização GUT (gravidade, urgência, tendência)

4.2.5 Matriz BCG

4.3 Balanced Scorecard (BSC)

4.3.1 Conceito, histórico, evolução, vantagens e desvantagens do BSC

4.3.2 As 4 dimensões do BSC: financeira; clientes; processos internos; aprendizagem e crescimento

4.3.3 Mapa Estratégico e Painel Estratégico

4.4 Elaboração do Planejamento Estratégico

4.4.1 Etapas de aplicação da Abordagem Baseada em Problemas

4.4.2 Seleção da unidade de informação real, busca e retorno de informações do ambiente interno e externo

4.4.3 Aplicação integrada de ferramentas: SWOT; Matriz de Priorização; BSC; 5W2H (*What, Why, Where, When, Who, How How Much*).

4.5 Avaliação do Planejamento Estratégico

4.5.1 Informações necessárias ao controle e à avaliação

4.5.2 Fases do processo de controle e avaliação; estágios e níveis

4.5.3 Apresentação do caso e discussões

4.5.4 Avaliação da aprendizagem

5 METODOLOGIA

O Moodle institucional da UFSC (<http://moodle.ufsc.br>) será utilizado como instrumento de suporte da disciplina, portanto, deverá ser acessado todas as semanas pelos alunos.

Aulas síncronas: encontros virtuais com suporte (link da plataforma) a ser informado via moodle.

Aulas assíncronas: Videoaulas disponibilizadas via youtube, além dos textos e atividades de compreensão de temática.

NOTA IMPORTANTE

As aulas estão protegidas pelo direito autoral. Baixar, reproduzir, compartilhar, comunicar ao público, transcrever, transmitir, entre outros, o conteúdo das aulas ou de qualquer material didático pedagógico só é possível com prévia autorização.

Respeite a privacidade e os direitos de imagem tanto dos docentes quanto dos colegas. Não compartilhe prints, fotos, etc., sem a permissão explícita de todos os participantes.

O(a) estudante que desrespeitar esta determinação estará sujeito(a) a sanções disciplinares previstas no Capítulo VIII, Seção I, da Resolução 017/CUn/1997.

6 AVALIAÇÃO

a) Atividade compreensão temática	30%
b) Aplicação Estudo de Caso (avaliação em etapas)	70%

A média final será calculada conforme a seguinte fórmula: $MF = a \times 0,30 + b \times 0,50$

- Arredondamento de notas só será feito com a média final

7 BIBLIOGRAFIA

7.1 Bibliografia Básica

Links disponibilizados via moodle para leitura no calendário excepcional devido à Pandemia do novo coronavírus:

<https://moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=2121286>

<https://moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=2121291>

<https://moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=2121293>

<https://moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=2121299>

<https://moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=2121308>

<https://moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=2121310>

<https://moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=2121311>

7.2 Bibliografia Complementar

ANDRADE, A. **Estratégia, Execução e Diferenciação Baseadas na Informação**: Um estudo em organizações brasileiras e portuguesas. Rio de Janeiro: CRA-RJ, 2016.

GHOSHAL, S.; TANURE, B. **Estratégia e Gestão Empresarial**. Construindo empresas brasileiras de sucesso: Estudos de Caso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

KAPLAN, R.; NORTON, D. P. **Organização orientada para a estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**, 10ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

MINTZBERG, Henry. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Management não é o que você pensa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento Estratégico**: Conceitos, Metodologia, Práticas. São Paulo: Atlas, 2007.

PRAHALAD, C. K., HAMEL, Gary. **Competindo pelo futuro**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

SERRA, F.; TORRES, M.C.; TORRES, A.P.; FERREIRA, M.P. **Administração Estratégica**: Conceitos, Roteiro Prático e Estudos de Casos. Florianópolis: Insular, 2012.

STENGEL, J. **Cresça**: Como ideias potencializam crescimento e lucro nas maiores companhias do mundo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

WRIGHT, P. ; KROLL, M. J.; PARNELL, J. **Administração Estratégica**: conceitos. São Paulo : Atlas, 2000.

Obs: Poderá ser disponibilizada bibliografia complementar ao longo do semestre, conforme a necessidade.

8 CRONOGRAMA¹ (previsão)				
Aula	Data	Conteúdo – Estratégia de Ensino – Tipo de Interação	Aferição da frequência	CH
1	17/06	Aula Síncrona - Encontro virtual Reunião de apresentação da disciplina	Acesso à plataforma	2
2	24/06	Aula Assíncrona - Extraclasse Conteúdo Aula 1: disponibilização do vídeo, leituras adicionais Introdução ao Planejamento Estratégico Elementos para o Planejamento Estratégico ➔ Atendimento para tirar dúvidas	---	2
3	1º/07	Aula Síncrona - Encontro virtual Conteúdo Aula 2: disponibilização do vídeo, leituras adicionais Estratégia, inovação, inteligência competitiva, ferramentas de suporte Abordagem baseada em problemas Enunciado e desenvolvimento da Etapa 1 e 2 Análise, discussão do conteúdo e desenvolvimento da etapa 1 (Análise SWOT dos grupos)	Acesso à plataforma	2
4	08/07	<i>Etapa 1 – trabalho da disciplina</i> Aula Assíncrona - Extraclasse Conteúdo Aula 3: disponibilização do vídeo, leituras adicionais Conceitos de Competitividade; Critérios de vantagem competitiva; Gestão Estratégica Atendimento para tirar dúvidas	---	2
5	15/07	Aula Síncrona - Encontro virtual Análise, discussão do conteúdo e desenvolvimento da etapa 1 (Análise SWOT dos grupos)	Acesso à plataforma	2
6	22/07	Aula Assíncrona - Extraclasse Conteúdo Aula 4: disponibilização do vídeo, leituras adicionais Premissas do Planejamento Estratégico; Níveis e Componentes; SWOT Conteúdo Aula 5: disponibilização do vídeo, leituras adicionais Informação e tomada de decisão no Planejamento Estratégico	---	2
7	29/07	Aula Síncrona - Encontro virtual Orientações dos grupos	Acesso à plataforma	2
8	05/08	Aula Assíncrona - Extraclasse	---	2

¹ Cronograma sujeito a alterações e adaptações ao longo do semestre.

		Conteúdo Aula 6: disponibilização do vídeo, leituras adicionais Missão, visão e valores; Síntese características do Planejamento Estratégico Conteúdo Aula 7: disponibilização do vídeo, leituras adicionais Matriz BCG		
9	07/08 sab	Desenvolvimento da Atividade compreensão de temática 30%	---	2
10	12/08	Aula Assíncrona - Extraclasse Conteúdo Aula 8: disponibilização do vídeo, leituras adicionais <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) Conteúdo Aula 9: disponibilização do vídeo, leituras adicionais Fatores Críticos de Sucesso (FCS); Indicadores chave de desempenho (KPI); Mapas Estratégicos	---	2
11	19/08	Aula Síncrona - Encontro virtual <i>Apresentação de ideias e desenvolvimento do estudo</i> <i>Etapas 3 do desenvolvimento do trabalho</i> <i>Orientações dos trabalhos</i>	Acesso à plataforma	2
12	21/08 sab	***Entrega da Atividade compreensão de temática 30%	Entrega da atividade via moodle	2
13	26/08	Aula Assíncrona - Extraclasse <i>Desenvolvimento das etapas do trabalho da disciplina</i>	---	2
14	02/09	Aula Síncrona - Encontro virtual <i>Orientação e Reunião (virtual) dos grupos de trabalho</i> <i>apresentação da Etapa 3</i>	Acesso à plataforma	2
15	09/09	Aula Assíncrona - Extraclasse Desenvolvimento e fechamento do template do trabalho	---	2
16	16/09	Aula Síncrona - Encontro virtual Atendimento dos grupos ***Entrega de todas as etapas do trabalho da disciplina	Entrega da atividade via moodle	2
17	23/09	Aula Síncrona - Encontro virtual Avaliação do Planejamento Estratégico	Acesso à plataforma	2
18	30/09	Recuperação	---	2
TOTAL				36