



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

PLANO DE ENSINO¹
2021.2

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: CIN 7143 – 01324C/01342C – Empreendedorismo I

Carga Horária: 36h/a – 2 créditos teóricos

Distribuição de Carga Horária: 18h síncronas e 18h assíncronas

Oferta: 1ª fase dos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins.
(Obrigatória)

Dia/horário: Quinta-feira, 20h20 as 22h.

Professora: Dra. Keitty Rodrigues Vieira

Email: keitty.rv@ufsc.br

Atendimento extraclasse: Quarta-feira, das 14h às 17h via Google meet
(<https://meet.google.com/uwc-vivv-awt>), mediante agendamento.

2 EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Ações empreendedoras.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

Desenvolver capacidade empreendedora.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Conhecer as características do perfil empreendedor;
- b) Compreender as habilidades e competências técnicas elementares que formam o perfil empreendedor;
- c) Entender os processos empreendedores.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 HISTÓRICO E FUNDAMENTOS

Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo

Fatores de sucesso e cultura empreendedora.

¹ Elaborado de acordo com o Calendário Suplementar Excepcional, em conformidade com a Resolução Normativa 140/220/CUn e Resolução 017/1997/CUn, com a realização de atividades remotas em função da Pandemia do Covid-19.

4.2 DESENVOLVIMENTO TÉCNICO DO PERFIL EMPREENDEDOR

Habilidades e competências para empreender

Liderança e gerenciamento

4.3 PROCESSOS EMPREENDEDORES EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO

Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação

Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação

5 METODOLOGIA

Aulas expositivas síncronas com interação realizada via Moodle. Atividades assíncronas encaminhadas via Moodle. Leitura, estudo de textos e vídeos (todos disponibilizados no Moodle), que devem nortear os debates síncronos e assíncronos a fim de promover a interação entre os estudantes.

6 AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA

A avaliação da disciplina irá considerar a interação, assiduidade e comprometimento dos alunos com relação às atividades propostas na disciplina, sejam elas síncronas ou assíncronas. O cálculo da nota será dividido da seguinte forma:

Entrega das atividades assíncronas - 10% (5 atividades de 2 pontos cada) - individual

Prova 1 – 30% - individual

Prova 2 – 30% - individual

Trabalho Final – 30% - individual ou em grupo.

PRESENÇA: Nas atividades síncronas será feita por meio do registro no chat (início da aula) e chamada nominal (final da aula); nas atividades assíncronas, será contabilizada pela entrega das atividades conforme prazos estabelecidos no Moodle.

6.1 INFORMAÇÕES IMPORTANTES CONFORME RESOLUÇÃO 017/CUn/97.

- a) A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas;
- b) Em caso de falta no dia da avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário, é preciso encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis;
- c) A prova final de recuperação poderá ser realizada caso o(a) aluno(a) obtiver nota final entre 3,0 e 5,5, e frequência suficiente. O conteúdo da prova será todo o conteúdo da disciplina;
- d) A nota final da disciplina será calculada a partir da média aritmética simples, entre a nota final obtida no semestre, e a nota obtida na prova de recuperação.

7 DIREITOS AUTORAIS, DE IMAGEM E PRIVACIDADE

a) Dos discentes, se espera uma conduta adequada ao contexto acadêmico. Por isso, atos que não sejam condizentes com tal postura poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, conforme Resolução 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis advertências, repreensão, suspensão e, até mesmo, o desligamento da UFSC.

b) Todas as aulas dessa disciplina estão protegidas pelo direito autoral. Baixar, reproduzir, compartilhar, comunicar ao público, transcrever, transmitir, entre outros, o conteúdo das aulas

só é possível com prévia autorização. É preciso respeitar a privacidade os direitos de imagem tanto dos docentes quanto dos demais colegas. Não compartilhe prints, fotos ou qualquer outro tipo de registro sem a permissão explícita de todos os participantes. O(a) estudante que desrespeitar esta determinação, estará sujeito(a) a sanções disciplinares previstas no Capítulo VIII, Seção I, da Resolução 017/CUn/1997.

c) Os materiais utilizados em e disponibilizados no ambiente virtual de ensino aprendizagem são exclusivos para fins didáticos, sendo proibida sua utilização para qualquer outra finalidade, sob risco de penalidade administrativa e judicial. Além disso, os materiais disponibilizados possuem licenças de uso e distribuição específicas que devem ser respeitadas.

d) As atividades síncronas serão gravadas e disponibilizadas nos ambientes virtuais de aprendizagem. Caberá à professora informar o início e o fim da gravação, respeitando a liberdade do(a) aluno(a) quanto à exposição de sua imagem e voz.

e) Respeitada a liberdade de escolha do(a) aluno(a) quanto à exposição de imagem e da voz, este não está isento da realização das atividades propostas e alternativas informadas no plano de ensino da disciplina.

8 BIBLIOGRAFIA

8.1 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 281 p.

FIALHO, F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2007.

SANTOS, Adelcio Machado dos; COSTA, Alexandre. **Empreendedorismo**: teoria e prática. Caçador, SC: UNIARP, 2011. 178 p.

8.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, W. C. O.; SILVA, E. L.; RADOS, G. J. V. Inovação, competitividade e informação: breves reflexões. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, v. 7, n. 2, p. 98-121, 2017. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/download/57223>.

BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. Empreendedorismo: conceitos e definições. **Rev. de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia**, v. 1, n. 1, 2014. Disponível em: <https://seer.imes.edu.br/index.php/revistasi/article/view/612/522>.

BERNARDES, J. F.; BLATTMANN, U. Empreendedor no ambiente da informação. **Ágora**, v. 21, n. 42, p. 95-110, 2011. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/12082>.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, 2009. xviii, 440 p.

DORNELAS, Jose Carlos A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor**: práticas e princípios. São Paulo,

SP: Thomson Pioneira, 2003.

FILARDI, F.; SILVEIRA, F. A.; CAPRA, L. P.; PEREIRA, L. D. S.; ABREU, M. A. D. S. S. Desde os primórdios até hoje em dia será que o empreendedor ainda faz o que Schumpeter dizia? evolução das características empreendedoras de 1983 a 2010. **DataGramaZero**, v. 12, n. 6, 2011. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/7543>.

GUEDES, Simone Alves. **A carreira do empreendedor**. 2009. Dissertação (Mestrado em Administração) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2009. Disponível em <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-18122009-101254/>.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MAUA O primeiro gigante. Disponível em: https://youtu.be/iHE_Sp9ayFE.

SALIM, César. **Administração Empreendedora**: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SEBRAE. **Como ser um empreendedor de sucesso?**. 2019. Disponível em: https://youtu.be/f_6qoblTPAk.

SPUDEIT, Daniela Fernanda Assis de Oliveira. Empreendedorismo e profissionais da informação. **AtoZ**: novas práticas em informação e conhecimento, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 5-7, out. 2017. ISSN 2237-826X. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/atoz/article/view/54358/33645>

9 CRONOGRAMA

Este cronograma trata de uma previsão das atividades realizadas e poderá sofrer alterações previamente avisadas.

Aula	Data	Tópico	Conteúdo	Recursos	Atividade	CH
01	28/10	4.1 Histórico e Fundamentos		- Aula gravada expositiva - Apresentação do Plano de Ensino e Cronograma da Disciplina BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. Empreendedorismo: conceitos e definições. Rev. de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, v. 1, n. 1, 2014. Disponível em: https://seer.imed.edu.br/index.php/revistasi/article/view/612/522	Aula síncrona no Moodle	2
02	04/11		Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo	- Assistir Documentário e entrega de atividade Documentário: Maua O primeiro Gigante https://youtu.be/iHE_Sp9ayFE	Aula assíncrona no Moodle	2
03	11/11		Fatores de sucesso e cultura empreendedora.	- Aula expositiva e dialogada GUEDES, S. A.. A carreira do empreendedor. 2009. Disponível em http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-18122009-101254/. p. 33 – 35.	Aula síncrona – ambiente virtual Moodle	2
04	18/11	4.2 Desenvolvimento Técnico do Perfil Empreendedor	Habilidades e competências para empreender	- Aula expositiva e dialogada GUEDES, S. A.. A carreira do empreendedor. 2009. Disponível em http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-18122009-101254/. p. 24 – 26. Vídeo: Como ser um empreendedor de sucesso? https://youtu.be/f_6qobITPAk	Aula síncrona no Moodle	2
05	25/11		Liderança e gerenciamento	- Aula expositiva e dialogada FILARDI, F.; SILVEIRA, F. A.; CAPRA, L. P.; PEREIRA, L. D. S.; ABREU, M. A. D. S. S. Desde os primórdios até hoje em dia será que o empreendedor ainda faz o que schumpeter dizia? DataGramZero, v. 12, n. 6, 2011. Disponível em: http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/7543.	Aula síncrona no Moodle	2

06	27/11			- Estudo do material referente aos tópicos 4.1 e 4.2 e entrega de atividade	Aula assíncrona – ambiente virtual Moodle	2
07	02/12			- Aula expositiva e dialogada - Revisão de conteúdo dos tópicos 4.1 e 4.2 - Vídeo Youtube: Empreendedorismo https://youtu.be/VvvaZrHWfLc	Aula síncrona no Moodle	2
08	09/12			- Prova 1	Aula assíncrona – ambiente virtual Moodle	2
09	16/12	4.3 Processos Empreendedores em Unidades de Informação	Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação	- Vídeo, leitura do texto e entrega de atividade - Vídeo Youtube: Empreendedorismo: O que é inovação e criatividade? https://youtu.be/TobGHi6Ss8w ARAÚJO, W. C. O.; SILVA, E. L.; RADOS, G. J. V. Inovação, competitividade e informação: breves reflexões. Perspectivas em Gestão & Conhecimento , v. 7, n. 2, p. 98-121, 2017. Disponível em: https://brapci.inf.br/index.php/res/download/57223 .	Aula assíncrona – ambiente virtual Moodle	2
10	03/02		Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação	- Aula expositiva e dialogada SPUDEIT, D. F. A. de O.. Empreendedorismo e profissionais da informação. Atoz : v. 6, n. 1, p. 5-7, out. 2017. Disponível em: https://revistas.ufpr.br/atoz/article/view/54358/33645 BERNARDES, J. F.; BLATTMANN, U. Empreendedor no	Aula síncrona no Moodle	2

				ambiente da informação. Ágora , v. 21, n. 42, p. 95-110, 2011. Disponível em: http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/12082 .		
211	05/02			- Estudo do material referente ao tópico 4.3 e entrega de atividade	Aula assíncrona – ambiente virtual Moodle	2
12	10/02			- Aula expositiva e dialogada - Revisão de conteúdo do tópico 4.3	Aula síncrona no Moodle	2
13	17/02			- Prova 2	Aula assíncrona – ambiente virtual Moodle	2
14	24/02			- Explicação Trabalho Final Proposta de serviço ou produto empreendedor Informapédia - https://informapedia.github.io/	Aula síncrona no Moodle	2
15	03/03			- Elaboração do Trabalho Final (publicar/enviar/entregar/comentar atividade sobre o andamento do trabalho)	Aula assíncrona – ambiente virtual Moodle	2
16	10/03			- Elaboração do Trabalho Final	Aula assíncrona – ambiente virtual Moodle	2

17	17/03			- Entrega Trabalho Final - Socialização do Trabalho Final	Aula síncrona no Moodle	2
18	24/03			- Recuperação da Disciplina - Entrega das Notas	Aula assíncrona – ambiente virtual Moodle	2
						36h