



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN
CAMPUS UNIVERSITÁRIO- TRINDADE
CEP: 88040-970 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA
Fone: (048) 3721-4075 Email: cin@contato.ufsc.br

PROGRAMA DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **CIN7404 Planejamento Estratégico**

Carga Horária: 36 H/A - 2 créditos

Oferta: 4ª fase dos Cursos de Arquivologia, Biblioteconomia e Ciência da Informação.

EMENTA

Introdução ao Planejamento Estratégico. Elementos para o Planejamento Estratégico. *Balanced Scorecard (BSC)*. Elaboração do Planejamento Estratégico. Avaliação do Planejamento Estratégico

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Elaborar um plano estratégico de baixa complexidade aplicado a um caso real com da integração de ferramentas de planejamento conforme as etapas da Aprendizagem Baseada em Problemas (*PBL – Problem-Based Learning*).

2.2 Objetivos Específicos

- 2.2.1 Conhecer os conceitos, características e tipos de planejamento;
- 2.2.2 Identificar o papel da qualidade da informação no planejamento estratégico;
- 2.2.3 Dominar a aplicação de ferramentas básicas de planejamento estratégico;
- 2.2.4 Elaborar o planejamento estratégico de uma unidade real de informação a partir das etapas da Aprendizagem baseada em problemas (*PBL – Problem-Based Learning*).

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Introdução ao Planejamento Estratégico

- 3.1.1 Conceitos
- 3.1.2 Tipos e Características de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional
- 3.1.3 Qualidade da informação e alinhamento estratégico
- 3.1.4 Monitoramento ambiental e inteligência competitiva

3.2 Elementos para o Planejamento Estratégico

- 3.2.1 Ambiente interno: pontos fracos, pontos fortes, missão, visão, valores, competência essencial
- 3.2.2 Ambiente externo: ameaças, oportunidades, concorrência
- 3.2.3 Análise de SWOT: Forças (*Strengths*), Fraquezas (*Weaknesses*), Oportunidades (*Opportunities*) e Ameaças (*Threats*).

3.2.4 Matriz de Priorização: gravidade, urgência, tendência (GUT)

3.2.5 Matriz BCG

3.3 Balanced Scorecard (BSC)

3.3.1 Conceito, histórico, evolução, vantagens e desvantagens do BSC

3.3.2 As 4 dimensões do BSC: financeira; cliente; processos internos; aprendizado & crescimento

3.3.3 Mapa Estratégico e Painel Estratégico

3.4 Elaboração do Planejamento Estratégico

3.4.1 Etapas de aplicação da Aprendizagem baseada em problemas (*PBL – Problem-Based Learning*)

3.4.2 Seleção da unidade de informação real, busca e retorno de informações do ambiente interno e externo

3.4.3 Aplicação integrada de ferramentas: análise de SWOT, Matriz de Priorização; BSC (Mapa e Painel) e 5W2H (*What, Why, Where, When, Who, How How Much*).

3.5 Avaliação do Planejamento Estratégico

3.5.1 Informações necessárias ao controle e à avaliação

3.5.2 Fases do processo de controle e avaliação; estágios e níveis

3.5.3 Apresentação do caso e discussões

3.5.4 Avaliação da aprendizagem

4 BIBLIOGRAFIAS

4.1 Bibliografia Básica*

ANSOFF, H. Igor, McDONNEL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1992.

KAPLAN, Robert S., NORTON, David P. **A estratégia em ação: Balanced Scorecard**. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. **Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

*Consta na Biblioteca Universitária

4.2 Bibliografia Complementar

KAPLAN, R.; NORTON, D. P. **Organização orientada para a estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**, 10ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

MINTZBERG, Henry. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

PRAHALAD, C. K., HAMEL, Gary. **Competindo pelo futuro**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

PORTER, Michael E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

WRIGHT, P .; KROLL,M. J.; PARNELL, J. **Administração Estratégica**: conceitos. São Paulo : Atlas, 2000.