

## CIN 7602 – PLANO DE ENSINO (2023.2)

### 1. IDENTIFICAÇÃO

**Disciplina:** CIN7602 – Mídias Sociais

**Carga Horária:** 36 h/a – 2 créditos

**Professor:** Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo - *douglas.macedo@ufsc.br*

**Oferta:** Obrigatória. Sem pré-requisitos

**Horário:** Sexta-feira das 08h20 às 10h00

**Local:** LABTEC (Sala 202 - Bloco D - CED/UFSC)

### 2. EMENTA

Planejamento, uso e monitoramento de redes sociais. Ferramentas colaborativas. Mídias sociais em organizações. Mídias sociais e marketing. Mineração de opiniões. Gestão de perfis. Crowdsourcing.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo Geral

Conhecer os fundamentos básicos de funcionamento e uso das principais mídias sociais.

#### 3.2 Objetivos Específicos:

- Conhecer origens e propósitos das mídias sociais;
- Reconhecer as bases do planejamento em mídias sociais;
- Identificar o público alvo e os objetivos;
- Utilizar as ferramentas de gerenciamento de mídias sociais;
- Compreender os princípios da participação colaborativa nas mídias sociais.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 4.1 Mídias Sociais

4.1.1 Origem e propósito

4.1.2 Texto, imagem, áudio e som nas mídias sociais

4.1.3 Público alvo das mídias sociais

4.1.4 Mídias sociais e marketing

#### **4.2 Planejamento de Mídias Sociais**

4.2.1 Objetivos

4.2.2 Estratégias, perspectivas e tipos de conteúdo

4.2.3 Criação, adequação e curadoria de conteúdos

#### **4.3 Gerenciamento e Monitoramento de Mídias Sociais**

4.3.1 Gestão de presença e utilização de mídias sociais

4.3.2 Participação colaborativa (Crowdsourcing)

4.3.3 Monitoramento dos resultados

4.3.4 Mineração de opiniões

### **5. METODOLOGIA**

- Todas as aulas serão ministradas na modalidade presencial.
- Teremos como apoio da disciplina o **Moodle** institucional da UFSC (<http://moodle.ufsc.br>) e o mesmo será utilizado como instrumento de suporte da disciplina, devendo portanto, ser acessado todas as semanas pelos alunos.
- A organização dos conteúdos se dará através de tópicos, sendo que cada um terá um fórum de discussão (utilizando a funcionalidade já disponível no AVA Moodle) para que os alunos possam debater suas opiniões e dúvidas.
- Aulas expositivas, com discussão em classe dos tópicos apresentados e exercícios práticos e/ou escritos.

### **6. AVALIAÇÃO**

Conforme a Resolução do Conselho Universitário 017/Cun/97, de 30/09/97:

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
  - O aluno deverá entrar no Moodle e marcar sua presença.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou mini-seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.
- A nota final será calculada a partir da média simples entre a nota final obtida durante o semestre e a nota obtida na prova de recuperação.

#### **Avaliações:**

- Serão realizados diversos exercícios durante o semestre (E1).
- Será realizada uma atividade (A1).
- Será realizado um trabalho final (T1).
- A média final (MF) será calculada conforme a seguinte fórmula:

$$MF = (E1 + A1 + T1) / 3$$

**Entregas:**

- E1: todos os exercícios devem ser entregues via Moodle.
- A1: o endereço da mídia social deverá ser postado no Moodle.
- T1: um trabalho escrito entregue via Moodle e uma apresentação do conteúdo.

**7. BIBLIOGRAFIA****7.1 Bibliografia básica**

BUENO, Wilson da Costa (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. 1. ed. Barueri: Monole, 2015. 229 p. ISBN 9788520438442. 65.012.45 E82

CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2003. 243p. ISBN 9788571107403. 007 C348g

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014. 403 p ISBN 9788576571629. 659.1 J52C

**7.2 Bibliografia complementar**

ARROYO-VÁZQUEZ, Natalia. El uso profesional de las redes sociales. Anuario ThinkEPI, 2009, p. 145-152. Disponível em: <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3013063.pdf>>. Acesso em: 22/06/2017

CODINA, Lluís. Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos. Hipertext.net, n.7, 2009. Disponível em: <<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>>. Acesso em: 22/06/2017

MARQUINA, Julián. Plan social media y community manager. Barcelona: UOC, 2012. 136 p. (El Profesional de la Información).

SANTAELLA, Lucia. Comunicação ubíqua: repercussões na cultura e na educação. São Paulo: Paulus, c2013. 376 p. (Coleção Comunicação.). ISBN 9788534936378. 316.77 S231c

**8. CRONOGRAMA<sup>1</sup>**

Aula	Data	Tipo	Conteúdo	C.H.
1	10/08	Presencial	Apresentação da disciplina e do plano de aulas.	2

<sup>1</sup> Cronograma sujeito a alterações e adaptações ao longo do semestre

2	17/08	Presencial	Parte 1 - Mídias Sociais Exposição. Resolução de Exercícios e Leituras	2
3	24/08	Presencial	Parte 1 - Mídias Sociais Exposição. Resolução de Exercícios e Leituras	2
4	31/08	Presencial	Parte 1 - Mídias Sociais Exposição. Resolução de Exercícios e Leituras	2
5	07/09	-	FERIADO: Independência do Brasil Atividade: Desenvolvimento de Exercícios	2
6	14/09	Presencial	Definição das Atividades da Disciplina (A1 e T1) Explicação e Definição da Atividade (A1). Explicação e Definição dos Trabalhos Finais (T1)	2
7	21/09	Presencial	Parte 2 - Planejamento de Mídias Sociais Exposição. Resolução de Exercícios e Leituras	2
8	28/09	Presencial	Parte 2 - Planejamento de Mídias Sociais Exposição. Resolução de Exercícios e Leituras	-
9	05/10	Presencial	Parte 2 - Planejamento de Mídias Sociais Entrega da Atividade (A1) Apresentação da Atividade (A1) Leitura, análise e elaboração de questões no fórum (A1)	2
10	12/10	-	FERIADO: Nossa Senhora Aparecida Atividade: Desenvolvimento da Atividade (A1)	2
11	19/10	Presencial	Parte 3 - Gerenciamento e Monitoramento de Mídias Sociais Exposição. Resolução de Exercícios e Leituras.	2
12	26/10	Presencial	Parte 3 - Gerenciamento e Monitoramento de Mídias Sociais Exposição. Resolução de Exercícios e Leituras.	2
13	02/11	-	FERIADO: Finados Atividade: Desenvolvimento do Trabalho Final (T1)	2

14	09/11	-	Atividade Extra-Classe Atividade: Desenvolvimento do Trabalho Final (T1)	2
15	16/11	Presencial	Parte 3 - Gerenciamento e Monitoramento de Mídias Sociais Exposição. Resolução de Exercícios e Leituras.	2
16	23/11	Presencial	Parte 3 - Gerenciamento e Monitoramento de Mídias Sociais Apoio no Desenvolvimento do Trabalho Final (T1)	2
17	30/11	Presencial	Parte 3 - Gerenciamento e Monitoramento de Mídias Sociais Entrega do Trabalho Final (T1) Apresentação do Trabalho Final (T1)	2
18	07/12	Presencial	Recuperação Final.	2
<b>TOTAL</b>				<b>36</b>

#### NOTAS IMPORTANTES

De acordo com o OFÍCIO CIRCULAR CONJUNTO N° 003/2021/PROGRAD/SEAI:

- Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).
- Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensino aprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- A gravação das aulas síncronas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.
- A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.

- Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.