

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN

PLANO DE ENSINO – 2023/2

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN7603 Empreendedorismo II

CARGA HORÁRIA: 72 h/a semestrais – (2 créditos teóricos e 2 créditos práticos)

PROFESSORA: Sonali Paula Molin Bedin (sonali.ufsc@gmail.com)

Horário de atendimento (qua. 10h-12h) mediante agendamento por email

OFERTA: 6ª. fase dos Cursos de Graduação em Ciência da Informação e optativa para os cursos de Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins.

HORÁRIO: qua. – 18h30min – 22h

LOCAL: EFI

2 EMENTA

Plano de Negócios. Estudos de viabilidade. Startups. Negócios Digitais. Prospecção de negócios.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

Fornecer conhecimentos e ferramentas para a gestão de projetos e novos empreendimentos.

3.2 ESPECÍFICOS

3.2.1 Desenvolver competências para gestão de negócios;

3.2.2 Conhecer técnicas para gestão de recursos e negócios;

3.2.2 Elaborar um Plano de Negócios.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Prospecção de Negócios

4.1.1 Análise de Mercado

4.1.2 Negócios Digitais

4.1.3 Ambientes Startups

4.1.4 Estudos de viabilidade

4.1.5 Técnicas e ferramentas

4.2 Plano de Negócios

4.2.1 Objetivos

4.2.2 Componentes

4.2.3 Prototipação do negócio

4.2.4 Proposta de valor

4.2.5 Projeção de resultados

4.2.6 Pitch do projeto

4.2.7 Desenvolvimento e aplicação

5 METODOLOGIA

Aulas expositivas. Atividades extraclasse. Leitura e estudo de textos. Debates. Atividades em grupo.

6 AVALIAÇÃO e FREQUÊNCIA

Serão realizadas por meio de atividades individuais e em grupo, interação e participação nas aulas.

6.1 Atividades individuais:

ensaio – 25%

6.2 Atividades em grupo:

seminários e discussão – 25%

plano de negócios – 50%

Observações:

- a. O registro de presença das atividades se dará em todas as atividades presenciais e poderá ser por listagem nominal ou atividade no mesmo dia.
- b. O registro de presença das atividades extraclasse se dará por meio da entrega de atividade correspondente.
- c. A não entrega de atividade resultará em registro de falta ao dia correspondente.
- d. Será respeitado 75% de frequência obrigatória (conforme Resolução 017/CUn/1997);
- e. As entregas de atividades estão definidas no cronograma de atividades.
- f. As atividades serão enviadas por email para **sonali.ufsc@gmail.com**. e, obrigatoriamente, deverão resultar em email resposta de **“recebido”** pela professora.
- g. A não entrega de atividade avaliativa implicará em ausência de nota correspondente.
- h. Poderá ocorrer alguma alteração entre a data e a atividade programada, o que será previamente avisado.

7 DIREITOS AUTORAIS, DE IMAGEM E PRIVACIDADE

- a) Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).
- b) Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- c) Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensino aprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- d) Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades presenciais propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- e) A gravação das aulas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.
- f) A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.
- g) Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.

8 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.

CASAROTTO FILHO, Nelson. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2009.

LUECKE, Richard. Ferramentas para empreendedores. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2010.

8.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Será disponibilizada na plataforma Moodle (<http://moodle.ufsc.br/>) ao longo do semestre bibliografia complementar conforme a necessidade.

Os artigos a serem utilizados nas atividades serão disponibilizados na plataforma moodle.

9. CRONOGRAMA DE PREVISÃO DAS ATIVIDADES (poderá sofrer alterações que serão previamente avisadas)

Conteúdo Programático	Atividades	Avaliação e Frequência
Apresentação da disciplina e plano de ensino. Introdução ao conteúdo.	9 ago – Dinâmica e introdução ao conteúdo.	
PROSPECÇÃO DE NEGÓCIOS	16 ago – Atividades presenciais	
Análise de mercado	23 ago – Atividades presenciais	
Negócios Digitais e Ambientes Startups	30 ago – Atividades presenciais	
Estudos de viabilidade	6 set – Atividades extraclasse	Prospecção do negócio do grupo
Técnicas e ferramentas	13 set – Atividades presenciais	
PLANO DE NEGÓCIOS	20 set – Atividades presenciais	
Objetivos e Componentes	27 set - Atividades presenciais	Desenvolvimento do plano de negócio
Prototipação do negócio e Proposta de valor	4 out – Atividades extraclasse	Desenvolvimento do plano de negócio
Projeção de resultados	11 out – Atividade extraclasse	Desenvolvimento do plano de negócio
Pitch do projeto	18 out – Atividades presenciais	Atendimento aos grupos
Desenvolvimento e aplicação	25 out – Atividades presenciais	Atendimento aos grupos
	1 nov – Atividades presenciais	Apresentação Pitch do negócio
	8 nov – Atividades extraclasse	Desenvolvimento do plano de negócio
	15 nov – Dia não letivo	
Apresentação dos Planos de Negócios	22 nov – Atividades presenciais	DATA FINAL PARA ENTREGA DE TODAS ATIVIDADES AVALIATIVAS
Apresentação dos Planos de Negócios	29 nov – Atividades presenciais	Apresentação dos Planos de Negócio
Discussão e fechamento da disciplina	6 dez – Fechamento da disciplina	Divulgação das notas finais
	13 dez - Atividade de recuperação	A definir