



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476 CEP 88.010-970 - Florianópolis -
Santa Catarina Telefone - (48) 3721-4075 - E-mail: cin@cin.ufsc.br

PLANO DE ENSINO 2023.2

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN7933 – Gestão da Inovação

CARGA HORÁRIA: 36 H/A - 2 créditos teóricos

OFERTA: Optativa para os Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia, Ciência da Informação e áreas afins.

Horário: quarta-feira 18h30 às 20h10

Professora: Nathalia Berger Werlang. E-mail: nathalia.werlang@ufsc.br

Horário de atendimento: 2ª feira (08h00-10h00), 4ª feira (10h00-12h00) mediante agendamento

2 EMENTA

Inovação. Gestão da Inovação. Serviços de informação no suporte à gestão da inovação. Inovação aplicada à tecnologia, serviços e unidades de informação.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Estudar a temática de Inovação, seus conceitos e tipologia visando o pensamento analítico para a observação de exemplos e casos práticos.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Estudar o conceito de inovação, fundamentos e tipologia

3.2.2 Conhecer os indutores e ferramentas para o processo de inovação

3.2.3 Discutir os determinantes mercadológicos e sistêmicos da inovação

3.2.4 Analisar casos práticos de inovação

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Inovação

4.1.1 Conceito, tipologia, grau de impacto, determinantes e fatores de indução

4.1.2 Inovação Aberta, Alianças Estratégicas, Transferência de Tecnologia

4.1.3 Sistemas Nacional e Regional de Inovação: clusters, incubadoras e parques tecnológicos.

4.1.4 Propriedade intelectual.

4.2 Gestão da Inovação

4.2.1 Estrutura organizacional para inovação;

4.2.2 Modelos e sistemas de apoio ao desenvolvimento inovador

4.2.3 Serviços de informação no suporte à gestão da inovação

4.2.4 Inovação aplicada à tecnologia, serviços e unidades de informação

5 METODOLOGIA

A disciplina utilizará a metodologia da sala de aula invertida, onde o acadêmico é o protagonista nas atividades ao longo do semestre. As atividades também compreenderão: aula expositiva, seminários, discussões de artigos, livros, vídeos, resolução de casos para ensino e exercícios individuais e em grupo.

A disciplina contará com o ambiente virtual Moodle da UFSC para envio de trabalhos, comunicação extraclasse, disponibilização de materiais (textos e vídeos).

6 AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será realizada da seguinte forma:

- a) Estudos Dirigidos – atividades realizadas de maneira individual ou em grupo = 50%
- b) Projeto de inovação aplicado = 50%

Conforme a Resolução do Conselho Universitário **017/Cun/97, de 30/09/97:**

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- Cabe ao aluno acompanhar, junto a cada professor, o registro da sua frequência às aulas.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.

7 REFERÊNCIAS

7.1 Referências básicas

FREEMAN, Chris; SOETE, Luc. **A Economia da Inovação Industrial**. Campinas: Ed. da Unicamp, 2008. (4 exemplares na Biblioteca Central).

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. **Economia Industrial: Fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002. (11 exemplares na Biblioteca Central).

TIGRE, P. B. **Gestão da inovação: a Economia da Tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. (5 exemplares na Biblioteca Setorial do CED).

OCDE - MANUAL DE OSLO - **Proposta de diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação tecnológica**. (2005). Disponível em: http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf. Acesso em 04 de setembro de 2018.

7.2 Referências complementares

CHESBROUGH, Henry W. **Open innovation**: the new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press, 2003.

CHRISTENSEN, Clayton M. **O dilema da inovação**. São Paulo: Makron Books, 2001.

DOSI, G. **Mudança técnica e transformação industrial**: a teoria e uma aplicação à indústria dos semicondutores. Campinas: Ed. da Unicamp, 2006.

ETZKOWITZ, H., ZHOU, C. **Hélice Tríplice**: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. Estudos Avançados, v. 31(90), p.23-48, 2017.

ROSENBERG, L. **Por dentro da caixa-preta**: tecnologia e economia. Campinas: Editora da Unicamp, 2006.

Obs.: Será disponibilizada ao longo da disciplina bibliografia complementar, conforme a necessidade.

PREVISÃO DE CRONOGRAMA – GESTÃO DA INOVAÇÃO 2023.2*

Aula	Data	CONTEÚDO E ATIVIDADES	METODOLOGIA	CH
1	09/08	Apresentação da disciplina e plano de ensino – dinâmica de socialização	Aula expositiva e dialogada com realização de dinâmicas	02
2	16/08	Inovação Conceito, tipologia, grau de impacto Encaminhamento do Estudo Dirigido 1.	Aula expositiva e dialogada	02
3	23/08	Realização do estudo de caso	Atividade prática em grupos	02
4	30/08	Apresentação e discussão do estudo dirigido 1	Aula expositiva e dialogada	02
5	06/09	Inovação determinantes e fatores de indução Inovação Aberta, Alianças Estratégicas, Transferência de Tecnologia	Aula expositiva e dialogada	02
6	13/09	Sistemas Nacional e Regional de Inovação: clusters, incubadoras e parques tecnológicos. Apresentação Projeto Big Data	Atividade a campo	02
7	20/09	Propriedade Intelectual Encaminhamento do Estudo dirigido 2.	Aula expositiva e dialogada	02
8	27/09	Apresentação do Estudo dirigido 2	Atividade prática	02

9	04/10	Gestão da Inovação Estrutura organizacional para inovação;	Aula expositiva e dialogada	02
10	11/10	Modelos e sistemas de apoio ao desenvolvimento inovador Serviços de informação no suporte à gestão da inovação Encaminhamento do Estudo dirigido 3.	Aula expositiva e dialogada	
11	18/10	Apresentação do Estudo dirigido 3	Atividade prática	02
12	25/10	Inovação aplicada à tecnologia, serviços e unidades de informação Casos práticos	Aula expositiva e dialogada	02
13	01/11	Orientações sobre o projeto de inovação	Aula expositiva e dialogada	02
14	08/11	Desenvolvimento do projeto de inovação	Atividade prática em grupos	02
15	22/11	Desenvolvimento do projeto de inovação	Atividade prática em grupos	02
16	29/11	Apresentações final do projeto de inovação	Aula presencial	
17	06/12	Fechamento da disciplina	Entrega de notas	02
18	13/12	Recuperação		02
			TOTAL	36 h/a

* Cronograma sujeito a alterações e adaptações ao longo do semestre.