UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476 CEP 88.010-970 - Florianópolis - Santa Catarina Telefone - (48) 3721-4075 - E-mail: cin@cin.ufsc.br

PLANO DE ENSINO 2022.2

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN7143 Empreendedorismo I
CARGA HORÁRIA: 36 H/A - 2 créditos teóricos
OFERTA: 1ª fase dos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins.
Horário: 5ª Feira 20h20 às 22h00
Professora: Nathalia Berger Werlang email: nathalia.werlang@ufsc.br
Horário de atendimento: 3ª feira (10h00-12h00), 4ª feira (10h00-12h00) mediante agendamento

2 EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Ações empreendedoras.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Desenvolver capacidade empreendedora.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Conhecer as características do perfil empreendedor;
3.2.2 Compreender as habilidades e competências técnicas elementares que formam o perfil empreendedor;
3.2.2 Entender os processos empreendedores.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Histórico e fundamentos

4.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo
4.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora

4.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor

4.2.1 Habilidades e competências para empreender
4.2.2 Liderança e gerenciamento

4.3 Processos empreendedores

4.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação
4.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de Informação

5 METODOLOGIA

A disciplina utilizará a metodologia da sala de aula invertida, onde o acadêmico é o protagonista nas atividades ao longo do semestre. As atividades também compreenderão: aula expositiva, seminários, discussões de artigos, livros, vídeos, resolução de casos para ensino e exercícios individuais e em grupo.
A disciplina contará com o ambiente virtual Moodle da UFSC para envio de trabalhos, comunicação extraclasse, disponibilização de materiais (textos e vídeos).

6 AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será realizada da seguinte forma:
a) Estudos Dirigidos – individual ou grupos (2 atividades valendo cinco pontos cada) = 10%
b) Prova Escrita individual I = 30%
c) Atividade avaliativa II = 30%
d) Projeto empreendedor = 30%*

A média final será calculada conforme a seguinte fórmula: MF = a x 0,10 + b x 0,30 + c x 0,30 + d x 0,30.

* O projeto empreendedor será realizado em grupos de até quatro pessoas. Será entregue trabalho escrito (valendo 50% da nota), e apresentação em sala (valendo 50% da nota).
Consiste na elaboração de um projeto empreendedor (para uma unidade de informação ou não, real ou fictícia). Poderá ser uma ação empreendedora ou intraempreendedora.
Não serão aceitas entregas de atividades após a data definida.
Nos trabalhos escritos, quando detectado pela professora a apresentação de trechos de textos de outra autoria sem a menção da fonte, implicará na atribuição de nota ZERO ao trabalho entregue pela equipe.

Conforme a Resolução do Conselho Universitário **017/Cun/97, de 30/09/97:**

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- Cabe ao aluno acompanhar, junto a cada professor, o registro da sua frequência às aulas.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.

7 BIBLIOGRAFIA

7.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
FIALHO, F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2007.

SANTOS, Adelcio Machado dos; ACOSTA, Alexandre. **Empreendedorismo**: teoria e prática. Caçador, SC: UNIARP, 2011.

7.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: PrenticeHall do Brasil, 2009. xviii, 440 p.
DORNELAS, Jose Carlos A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
DRUCKER, Peter F**. Inovação e Espírito Empreendedor**: práticas e princípios. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003.
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo.** 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
SALIM, César. **Administração Empreendedora**: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Obs.: Ao longo da disciplina serão disponibilizadas, mediante necessidade, leituras complementares de obras e periódicos da área.

PREVISÃO DE CRONOGRAMA – EMPREENDEDORISMO I 2022.2*

Aula	Data	CONTEÚDO E ATIVIDADES	
		UNIDADE I - Histórico e fundamentos	**CH**
1	**25/09**	• Apresentação do Plano de Ensino • Contextualização da disciplina e a importância para os alunos. • Importância socioeconômica do empreendedorismo. • Definição das equipes para a realização dos trabalhos ao longo da disciplina.	**02**
2	**01/09**	• Aula expositiva e dialogada • Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo • Exemplos práticos	**02**
3	**08/09**	• Aula expositiva e dialogada • Fatores de sucesso e cultura empreendedora • Exemplos práticos • Bate-papo com empreendedor – a confirmar. • Encaminhar estudo dirigido 1.	**02**
		UNIDADE II – Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor	
4	**15/09**	• Aula expositiva e dialogada • Perfil empreendedor • Exemplos práticos • Teste do perfil empreendedor	**02**
5	**22/09**	• Aula expositiva e dialogada • Habilidades e competências para empreender	**02**
6	**29/09**	• Dinâmica de grupo de liderança e perfil empreendedor.	**02**

7	**06/10**	**PROVA ESCRITA INDIVIDUAL I**	**02**
8	**13/10**	• Construção do perfil empreendedor do profissional da informação • Mapeamento das oportunidades para empreender na área da informação • Orientações sobre o estudo dirigido 2.	**02**
		UNIDADE III – Processos empreendedores	
9	**20/10**	• Aula expositiva e dialogada • Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação • Exemplos e casos práticos	**02**
10	**27/10**	• Atividade prática • Ferramentas e técnicas de inovação e criatividade • Desenvolvimento de brainstorming de ideias	**02**
11	**03/11**	• Aula expositiva e dialogada • Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de Informação	**02**
12	**10/11**	**ATIVIDADE AVALIATIVA II**	**02**
13	**17/11**	• Ideação e Desenvolvimento dos projetos empreendedores	**02**
14	**24/11**	• Elaboração e orientação do Projeto empreendedor	**02**
15	**01/12**	• Elaboração e orientação do Projeto empreendedor	**02**
16	**08/12**	• Elaboração e orientação do Projeto empreendedor	**02**
17	**15/12**	**Entrega e Apresentação do Projeto Empreendedor**	**02**
18	**22/12**	**Recuperação**	02
		TOTAL	**36 h/a**

- Cronograma sujeito a alterações e adaptações ao longo do semestre.