



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN

**PROGRAMA DE ENSINO**

**1 IDENTIFICAÇÃO**

Disciplina: **CIN7944 – Curadoria Digital**

Carga Horária: 36 h/a - 2 créditos (teórico-práticos)

Oferta: Optativa para os Curso de Graduação em Ciência da Informação

**EMENTA**

Curadoria Digital (CD) e Gestão de Informação (GI). *Design* da Informação e ciclo de vida dos objetos digitais. Modelos e etapas de CD. Elicitação de requisitos para preservação digital. Instrumentos, normas ISO de qualidade e ferramentas para CD.

**2 OBJETIVOS**

**2.1 Objetivo Geral**

Capacitar o aluno para concepção, desenvolvimento e a gestão de dados e informações em ambientes de curadoria digital.

**2.2 Objetivos Específicos:**

- 2.2.1. Conhecer conceitos e fundamentos de curadoria digital, associados à gestão da informação.
- 2.2.2 Aprender a identificação e organização dos elementos necessários para curadoria digital.
- 2.2.3 Dominar instrumentos básicos e normas de curadoria digital.
- 2.2.4. Aplicar em um caso real os conhecimentos aprendidos.

**3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**3.1 Curadoria Digital (CD) e Gestão de Informação (GI).**

- 3.1.1 – Conceitos de dados, informação e conhecimento. Modelos e etapas de gestão da informação e CD.
- 3.1.2 – *Design* da Informação e ciclo de vida dos objetos digitais.
- 3.1.3 – *Dublin Core Metadata Initiative* (DCMI)

**3.2 Digital Curation Centre (DCC).**

- 3.2.1 - Modelo DCC de CD.
- 3.2.2 - Etapas do Modelo DCC
- 3.2.3 – Outros modelos e etapas de CD.

**3.3 Planejamento e tomada de decisão para CD.**

- 3.3.1 - Elicitação de requisitos para preservação digital.
- 3.3.2 - Instrumentos, normas ISO de qualidade.
- 3.3.3 – Ferramentas para CD.

### **3.4 Desenvolvimento de um espaço de CD.**

3.4.1 - Obtenção e preparação de dados: Análise e organização da informação na CD.

3.4.2 - Apresentação do caso e discussões.

3.4.3 - Recomendações para Tomada de Decisão.

3.4.4 – Avaliação da aprendizagem.

## **4 BIBLIOGRAFIA**

### **4.1 Bibliografia Básica**

ABBOT, D. What is digital curation? Digital Curation Centre, 2008. Disponível em: <[http://www.era.lib.ed.ac.uk/bitstream/1842/3362/3/Abbott What is digital curation\\_\\_ Digital Curation Centre.doc](http://www.era.lib.ed.ac.uk/bitstream/1842/3362/3/Abbott%20What%20is%20digital%20curation__Digital%20Curation%20Centre.doc)>. Acesso em: 18 fev. 2020.

FERREIRA, M. Introdução à Preservação digital: Conceitos, estratégias e actuais consensos. Guimarães: Escola de Engenharia da Universidade do Minho, 2006. 85p. Disponível em: <<https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/5820/1/livro.pdf> . Acesso em: 18 fev. 2020.

MCGEE, J. V.; PRUSAK, L. Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Elsevier, 1994.

### **4.2 Bibliografia complementar**

JACOBSON, R. E. (ed.). Information design. Cambridge, MA: MIT Press, 1999.

ROTHENBERG, J. Ensuring the Longevity of Digital Information. Disponível em: <<http://www.clir.org/pubs/archives/ensuring.pdf>>. Acesso em 18 fev. 2016.